



Calbee

2016年11月14日

報道関係各位

「トミカ」がカルビーの国民的お菓子「じゃがりこ」と夢のコラボレーション！

「ドリームトミカ カルビー じゃがりこ サラダ」

11月19日(土)新発売のお知らせ

祝！100品目のフレーバー発売！(※1) 記念すべき1品目の「サラダ味」をトミカに！

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:H. G. メイ/所在地:東京都葛飾区)は、ダイキャスト製ミニカー「トミカ」の新商品として「ドリームトミカ カルビー じゃがりこ サラダ」(希望小売価格:700円/税抜き)を、2016年11月19日(土)から、全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」<http://takaratomy.com/shop/>、カルビーのアンテナショップである「カルビープラス」<http://www.calbee.co.jp/calbeestore/shop/>(※2)等にて発売いたします。



本商品はロングセラーダイキャスト製ミニカー「トミカ」と、昨年発売20周年を迎えた同じくロングセラーブランドであるカルビー「じゃがりこ」においてコラボレーションを実施しました。本日100品目のフレーバーが発売となる「じゃがりこ」の、記念すべき1品目である「サラダ味」をトミカにする企画・開発を行いました。

パッケージデザインを忠実に再現しながらも、「2階建て観光バス」としてデザインし、トミカらしい遊び心をもった商品となっております。

■遊び心たっぷりの「じゃがりこトミカ」

「ドリームトミカ カルビー じゃがりこ サラダ」は、見た目はまるで本物の「じゃがりこ」ながら、コンセプトや蓋開閉のワンアクションなど、トミカならではの遊び心を加え、開発いたしました。

本物を忠実に再現しつつ、トミカ(ミニカー)らしさを表現するため、「2階建て観光バス」をコンセプトにデザインしています。

1階部分には運転席が見えたり、天面(蓋)が開くことで中に入っている「じゃがりこ」のスティックのイラストが見える仕様になっております。



パッケージ(左)と商品(右)



運転席にはハンドルも



蓋開閉比較

■パッケージデザインを忠実に再現！

「じゃがりこ」の特徴的なパッケージデザインの再現にも注力しました。

天面の材質表示の他、側面に記載されている「じゃがりこ」のキャラクター「じゃがお」や、数多くデザインがあるデザインバーコードの表記などを忠実に再現しております。

そのままデスクやテーブルに飾って楽しめるほか、通常のトミカ同様、手転がし遊びや走行させて遊ぶことができます。



天面の材質表示を再現



キャラクターも再現



デザインバーコードも表現

「トミカ」は年齢・性別に問わず幅広いターゲット層の方に向けて「バリエーションの拡大」や「ターゲットの拡大」に力をいれております。2016年4月には大人向けブランド「tomica」を立ち上げ、ライセンス展開も始めており、今後も様々な場面で「トミカ」に触れられる機会を作ってまいります。



「じゃがりこ」(左)と本商品のトミカ(右)

- ※1 2016年11月7日(月)に、カルビー株式会社より、「じゃがりこ」発売100品目となる新フレーバーの「塩とごま油味」発売を発表。2016年11月14日(月)からコンビニエンスストア先行で販売開始。コンビニエンスストア以外の店舗では11月28日(月)から販売開始。
- ※2 「カルビープラス」の新千歳空港店、原宿竹下通り店、ダイバーシティ東京プラザ店、東京駅店、ららぽーと EXPOCITY 店、心斎橋店、神戸ハーバーランド umie 店、沖縄国際通り店、海老名 SA 店で、「ドリームトミカ カルビー じゃがりこ サラダ」を発売予定。

〈商品概要〉

商品名：「ドリームトミカ カルビー じゃがりこ サラダ」
商品内容：トミカ本体×1
希望小売価格：700円(税抜き)
発売日：2016年11月19日(土)
対象年齢：3歳～
商品サイズ：W36 × H43 × D38(mm)
取扱い場所：全国の玩具専門店、百貨店・量販店等の玩具売り場、
トミカ専門店「トミカショップ」、インターネットショップ、
タカラトミー公式ショッピングサイト「タカラトミーモール」
<http://takaratomy.com/shop/>、カルビーアンテナショップ
「カルビープラス」<http://www.calbee.co.jp/calbeestore/shop/> 等
著作権表記：© TOMY
©カルビー
「トミカ」は株式会社タカラトミーの登録商標です。



■「トミカ」について:公式サイト <http://www.takaratomy.co.jp/products/tomica/>



「トミカ」は、外国製のミニカーが全盛で国産車ミニカーを求めるお客様の声が高まっていた当時、「日本の子どもたちに、もっと身近な国産車のミニカーで遊んでもらいたい」という熱い想いのもと、1970年に日本初の手のひらサイズの国産車ダイキャスト製ミニカーシリーズとして発売しました。現在までに累計880種以上の車種が発売され、累計販売台数は6億台を超え、3世代にわたり愛されています(2015年6月現在)。2016年4月から大人向けブランド「tomica」のライセンス展開を本格始動します。

従来のトミカユーザー(3～5歳男児)だけでなく、年齢・性別に関わらず幅広い方に興味を持ってもらえるようアパレル、服飾雑貨のほか、文房具、日用品などへのライセンス展開を実施し、さらなるブランドの強化を目指してまいります。

■「カルビー株式会社」について:公式サイト <http://www.calbee.co.jp/>

Calbee

1949年に広島県に創業。

社名の「カルビー」とは、カルシウムの「カル」とビタミンB1の「ビー」から成る造語です。素材のおいしさを丸ごと活かした商品づくりで、お客様の健やかな暮らしに貢献します。

■「じゃがりこ」について:公式サイト <http://www.calbee.co.jp/jagarico/>



「じゃがりこ」は、1995年に発売し、昨年発売20周年を迎えたロングセラーブランドです。携帯性の高いカップ型の容器と、はじめ“カリッ”と、後から“サクサク”と食べ応えの良い食感が特長です。

〈報道各位から本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミー 広報課 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

〈読者から商品に関するお問い合わせ先〉

株式会社タカラトミーお客様相談室 TEL: 0570-04-1031(ナビダイヤル)