

2012年4月16日

タカラトミー と ソーシャルゲーム開発・運営会社 gloops が カードとネットでコラボレーション！

ソーシャルゲーム運動型リアルコレクションカード **「大召喚!!マジゲート カードコレクション」** 6月8日(金)新発売

カードの“シリアルコード”入力で ゲーム上にモンスター召喚！ オリジナルのキャラクター 26種収録

株式会社タカラトミー
株式会社 gloops

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/以下タカラトミー)とソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダ(SAP)の株式会社gloops(代表取締役社長:川方慎介/以下グループス)は、ソーシャルゲーム「大召喚!!マジゲート」において両社が持つ強みを活かして、ソーシャルゲームとリアルカードの連動を図ったゲームシステムを展開いたします。**タカラトミーより、リアルコレクションカード「大召喚!!マジゲート カードコレクション」(1パック3枚入り・希望小売価格315円/税込)を2012年6月8日(金)から、15歳以上を対象に全国玩具専門店・百貨店・量販店・コンビニエンスストア・カード、ゲームショップ等にて発売します。**



左写真:
「大召喚!!マジゲート カードコレクション」と
ソーシャルゲーム
「大召喚!!マジゲート」イメージ画面

ソーシャルゲーム市場が誕生したのは、およそ5年前と言われていました。2008年度には49億円であった国内ソーシャルゲームの市場規模は急成長を続けており、2011年度は前年比1.8倍の2,570億円、2012年度は同1.3倍の3,429億円に拡大する見通し(※1)で、今後も注目されていく産業のひとつと言えます。

本商品は、そうしたソーシャルゲームの開発・運営を行うグループスと、トレーディングカードゲーム「デュエル・マスターズ」や「マジック:ザ・ギャザリング」など、子どもから大人まで幅広い層に向けて展開するタカラトミーが、協力し企画したソーシャルゲーム運動型リアルコレクションカードです。タカラトミーは「ソーシャルゲームにおけるリアルカードの可能性を追求したい」、グループスは「多くのユーザーにゲームの世界観をより“リアル”に楽しんでもらうこと、そして、ゲームに使用するカードを実際により、プロモーション効果の最大化を図りたい」という思いからコラボレーションが実現しました。

「大召喚!!マジゲート」は、グループスがゲームプラットフォーム「Mobage(モバゲー)」にて運営し、会員登録数が配信より7時間で10万人を突破したソーシャルゲームです。2,000種類以上にも及ぶ多彩なモンスターカードを使って「デッキ」と呼ばれるカードのセットを作り、魔界から召喚されたモンスターや、他のプレイヤーとのカードバトルを楽しむ新しいシステムを搭載しています。

タカラトミーから発売するリアルコレクションカード「大召喚!!マジゲート カードコレクション」は、1パック3枚入りで、全カードの裏面にシリアルコードを記載しています。そのシリアルコードをソーシャルゲーム上に入力すると、手元のカードに描かれたモンスターがゲーム上に現れ(召喚)、それを封印することにより自分のモンスターカードとして登録できます。実在するカードとしての特性を活かし、カードの裏面にモンスターのキャラクター設定(属性、種族、生息地等)やストーリーを紹介し、ゲーム内では語られない世界観を表現しています。また、商品を開ける時の“ワクワク・ドキドキ感”や、集める“コレクション性”、持ち歩ける“携帯性”など、インターネット上だけでは楽しめないアナログの良さが詰まっています。その他、ソーシャルゲーム内では入手できないオリジナルカードを26種(全74種中)収録しています。

「大召喚!!マジゲート カードコレクション」は、ソーシャルゲームのバーチャル世界によりリアリティーある世界観を提案し、シリーズ全体で初年度300万パック販売を目標に展開します。

< 商品概要 >

商 品 名 : 「MG-01 大召喚!!マジゲート カードコレクション」
希望小売価格 : 315円(税抜300円/税5%)
発 売 日 : 2012年6月8日(金)
セ ッ ト 内 容 : カード3枚入り(ランダム封入)
対 象 年 齢 : 15歳以上
商 品 サ イ ズ : (W)68mm×(H)140mm×(D)2mm
取 扱 場 所 : 全国玩具専門店・百貨店・量販店・コンビニエンスストア・カード、ゲームショップ等
販 売 目 標 : シリーズ全体 初年度300万パック
著 作 権 表 記 : © gloops, Inc. All rights reserved. © TOMY

(※1)2012年1月に矢野経済研究所が発表した「ソーシャルゲーム市場に関する調査結果」参照



「大召喚!!マジゲート カードコレクション」
(上段:1パック3枚入りのパック例/下段:カードデザイン例)

株式会社 gloops について

グループスは、インターネット上で様々な人とコミュニケーションを取りながら遊ぶソーシャルゲームの開発・運営を行うソーシャルアプリケーションプロバイダ(SAP)です。現在までに、バトル系シリーズである「大乱闘シリーズ」を12タイトル、スポーツ系シリーズである「大熱狂シリーズ」を2タイトル、その他2タイトル、計16のソーシャルゲームの開発・運営を行っております。

ソーシャルゲーム「大召喚!!マジゲート」について

「大召喚!!マジゲート」は、グループスのバトルゲームシリーズの総称「大乱闘シリーズ」の最新作で、2012年2月に配信を開始した本格ソーシャルバトルゲームです。2,000種類以上にも及ぶ多彩なモンスターカードを13枚揃えて作る「デッキ」を使い、魔界より「召喚」されるモンスターを討伐、「封印(カード化)」していきます。モンスター討伐の際には救援要請を出すことができ、ソーシャル上で仲間と協力しながら物語を進めていきます。また、限られた人だけが「召喚」できる「魔王」の召喚権利をかけて、他のユーザーと最高のデッキで闘いを繰り上げていきます。本ゲームは、配信より7時間で会員登録数10万人を突破、現在の会員登録数は約70万人(2012年4月現在)にのぼります。

< 報道関係各位から本件に関するお問い合わせ >

リアルコレクションカード「大召喚!!マジゲート カードコレクション」に関するお問い合わせ

株式会社タカラトミー 広報部 TEL 03-5654-1280 FAX 03-5654-1380

ソーシャルゲーム「大召喚!!マジゲート」に関するお問い合わせ

株式会社 gloops (グループス) 広報部 TEL 03-5549-7373 FAX 03-5549-7367

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室 TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp>