



2023年4月7日  
ポカリスエット PR 事務局

## ポカリスエット 新 TVCM

**ポカリスエット初の“Wヒロイン”椿さん、池端杏慈さん抜擢！**

**『全力で生きる瞬間』を表現した青春ストーリー**

全力な2人を包むドラマチックな「“青い”桜吹雪」にも注目  
「青が舞う」篇

**主題歌は19歳のシンガーソングライター・北谷琉喜さん『青が舞う』**

大塚製薬株式会社(本社:東京都)は、健康飲料「ポカリスエット」のブランド CM キャラクターに女優の椿(つばき)さんと池端杏慈(いけはたあんじ)さんを起用し、新 TVCM「青が舞う」篇(15秒、30秒、60秒)を、4月7日(金)から順次、全国で放映します。

「生きている味がする。」をキーメッセージに全力の輝き、みずみずしさ、青春のかけがえのない時間を描く本 TVCM は、ポカリスエットの CM 史上、初めてとなる“W ヒロイン”。椿さんと池端さんの日常の一瞬をドラマチックな輝きある映像で切り取り、活力感や溢れる生命力をエモーショナルに表現しています。CM 楽曲は飛内将大(とびないまさひろ)さんが作詞・作曲・編曲を手掛けた「青が舞う」を、北谷琉喜(きただにりゅうき)さんが歌い上げます。CM の世界観をベースとした、全力で生き、青春を謳歌する人への応援歌となっている音楽にもご注目ください。



## ■新 TVCM 概要

---

タイトル	「青が舞う」篇(15 秒、30 秒、60 秒)
出演	椿(つばき) 池端杏慈(いけはたあんじ)
楽曲	「青が舞う」 北谷琉喜(きただにりゅうき)(歌) 飛内将大(とびないまさひろ)(作詞・作曲・編曲)
放送開始日	2023 年 4 月 7 日(金)
放送地域	全国

## ■WEB 上の動画公開先

---

大塚製薬公式 YouTube <https://youtu.be/pA5q1PQVEWo>

ポカリスエット公式 TikTok [https://www.tiktok.com/@pocarisweat\\_jp/video/7216306656844451074](https://www.tiktok.com/@pocarisweat_jp/video/7216306656844451074)

※上記 URL の動画には、動画末尾に夏の CM についての関連情報も掲載されております

## ■コンセプトと見どころ

---

キーメッセージは「生きている味がする。」です。2023 年の春。制限のあった生活から、多くの人々が新しくスタートを切る。そのタイミングで、生き生きとした生命力あふれる CM を届け、世の中の気持ちをガラッと変えたいという思いから制作しました。生命力の象徴である 10 代が、日々を全力で生き、青春を謳歌し、輝いている様子をドラマチックに切り取ることで、CM を見た人が生きている喜びを実感したり、元気づけられたりするものを目指しました。本 TVCM を彩る、青い桜の花びらは、身体から溢れ出る生命力を表しています。そこから放たれる、青い桜の花びらが街中に広がっていくことで、この世界に再起動のファンファーレを鳴らす。という想いも込められています。ポカリスエット CM 史上初の W ヒロイン、椿さんと池端杏慈さんのみずみずしく、未完成な強さを持つ姿にもご注目ください。また映像としては、各シーンで作りにもこだわっており、レイヤー毎にパースやフォーカスサイズを変更するほか、スピードの変更や光と影のバランス、雲の形などを細部にまで追求し、実写では伝えることが難しい“現実を少し超えた青春の尊く、儚く、きらきらとした世界観”を表現しています。

## ■キャスト

---

### ポカリスエット史上初となる“W ヒロイン”ブランド CM キャラクターとして起用



**椿 Tsubaki**

2009 年 4 月 24 日生まれ  
東京都出身

2022 年 6 月に事務所所属、その後初オーディションで SUBARU 企業 CM「いのちをかけて」編が決まり芸能界デビュー。モデルとしては雑誌 GINZA で表紙を飾る。現在発売中の FUNKY MONKEY BABY'S デジタルシングル「YOU」の MV が公開中。



**池端杏慈 Anji Ikehata**

2007 年 9 月 8 日生まれ

21 年に行われた第 25 回ニコラモデルオーディションにてグランプリを獲得し、雑誌「ニコラ」の専属モデルとなる。2022 年放送の TBS 日曜劇場「オールドルーキー」でテレビドラマ初出演。同年 12 月公開の映画「かがみの孤城」にて映画初出演となる。

■ストーリーボード

「青が舞う」篇（60秒） ※15秒、30秒版もあります。

1		♪～ 夢が僕らを	9		♪～ 空に歌おう	17		♪～ 走れ走れ 走り続けよう
2		追いかけるように	10		明日は眩しい	18		はじまりの音が
3		時が僕らを	11		晴れ模様	19		響いている
4		追いかけるように	12		光の中へ	20		夢が僕らを
5		走れ走れ 走り続けよう	13		夢が僕らを	21		追いかけるように
6		はじまりの歌が	14		追いかけるように	22		時が僕らを
7		聴こえてくる	15		時が僕らを	23		追いかけるように
8		雨が降っても	16		追いかけるように	24		走れ走れ
						25		

## ■出演者インタビュー

---

——“Wヒロイン”に抜擢された感想をお聞かせください。

椿さん 「同じぐらいの年の子と共演するのが初めてだったけど、相手が杏慈って知って嬉しくて。どんな感じで撮るかって楽しみもあったし、杏慈でよかったっていう安心感もありました」

池端さん 「W ヒロインって言われた時に『相手はどんな子だろう？』、『W ヒロインってどうやって撮影するんだろう？』って気になっていました。撮影最終日まで、楽しく椿とやることができ本当に良かったです」

——最初に会った時のお互いの印象を教えてください。

池端さん 「初めて話したのがロケバスの中で、真面目な子なのかなと思ってたけど、話していくうちにおしゃべり大好きな子なんだってわかって、気が合うなって思いました。あと、食べることが好き(笑)。好き嫌いある？って聞いた時に『全然ない！』って言ってたから、食べること大好きなんだって印象でした」

椿さん 「杏慈を最初に見て『すごいかわいいな』って思いました。印象はとにかく明るい感じ。ただ、たまにテンションの上がり方がすごい面白くて意外だったんですけど(笑)。明るくて優しいし、お姉ちゃんみたいな感じです」

池端さん 「礼儀正しくて挨拶ができるすごい子になって。スタッフさんに対して『ありがとうございました！』とか『おはようございます！』って言うのを聞いて、私は中学3年生で、(椿さんは)中学1年生だけど尊敬してます」

(※インタビュー撮影当時の学年です)

——2人の“仲良しエピソード”を教えてください。

椿さん 「花びらが汗で濡れて(身体に)付くんですね。で、お互いに『付いてるよ』みたいな感じで取り合ってるのが『仲が深まったな』って思います」

池端さん 「確かに(笑)。1月ぐらいに撮ったメイキングの帰りに2人で腕組んで、寒い中一緒に歩いてて。色々な話をしていくうちに椿のことをすごく知れたおかげで仲良くなりました。」

椿さん 「話す度にお互いのことを知れて、会うたびに仲良くなってるなって思います」

——撮影中に楽しかったことや大変だったことなど思い出をお聞かせください。

椿さん 「崖の上で撮影してた時、怖かったんですけど。ずっと笑ってて、ずっとしゃべってました」

池端さん 「ポカリ持ちながら、椿が『怖い～！』って(笑)」

椿さん 「助けてもらってました、ずっと」

池端さん 「ワイヤーのシーンがすごく楽しくて、フワッと高く上がった時、海の向こう側の景色まで見えて『あ、これを見られるなんて特別な感じだな』って思いました」

——CMのコンセプトでもある「生きている味がする」と思う瞬間を教えてください。

池端さん 「ダンスをしている時です。K-POP ダンスが大好きで。ずっと好きなグループもいれば、最近好きになったグループもあって、自分が好きなことをしている瞬間が『全力だな』って感じます。」

椿さん 「全力で過ごしてるって思うのは部活の時。試合の時も仲間と協力して頑張って、最後にポカリを飲んだり。撮影もオーストラリアで暑かったのも、撮影した後にポカリを飲むのが『生きている味がするな』って思います」

## ■音楽について

### 楽曲情報:「青が舞う」歌/北谷琉喜 作詞・作曲・編曲/飛内将大

本楽曲は、ポカリスエットのブランドイメージに寄り添い、聞いた人が真っ直ぐでどこか懐かしさも感じられるようにイメージして制作されました。キーメッセージである「生きている味がする」を表現した、青春の今を全力で生き、挑戦する人々に向けての応援メッセージのようなポジティブな歌詞と、北谷さんの感情を揺さぶる力強い歌声にも注目です。



### ■北谷琉喜さん プロフィール

生年月日: 2003年12月31日

岐阜県高山市出身、大阪在住の19歳。

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCtZWUZhsuU7FnRbzAr\\_PLGg](https://www.youtube.com/channel/UCtZWUZhsuU7FnRbzAr_PLGg)

Instagram: [https://www.instagram.com/ryu\\_singgram7777/](https://www.instagram.com/ryu_singgram7777/)

TikTok: <https://www.tiktok.com/@tyatanutautai358>

Twitter: <https://twitter.com/KitadaniR>

2019年、小学校から高校の途中までひたむきに続けてきた野球を諦める。その年、挫折感の中で音楽に救われ、ミュージシャンとして生きていくことを決意。

2022年4月11日。平和を祈って作った初のオリジナル曲「青空」がSNSで反響を呼び、ストリーミングが300万再生を超える。2022年から始めたTikTokは総いいね数260万を突破。心を揺さぶる歌声と言葉に注目が集まるZ世代SSW。

10月4日。1st Digital Single「青空」をリリース。SpotifyではバイラルチャートTop10入りをはじめ、各チャートにもランクイン。

2023年1月26日。SNSで大反響となりリリースが待ち望まれていたラブソング「恋残り」をついにリリースし、スマッシュヒット中。

### ■コメント

仕事用のメールアドレスに「CM案件」というタイトルでメールが来て、詳細を聞いたらポカリのCMだってことでビックリしました。初めてCMの歌を担当させて頂くので、頑張ろうという気持ちでしたし、歌ってみて楽しかったです！最初の「夢が僕らを追いかけるように」「時が僕らを追いかけるように」という歌詞が、僕もまだ夢を追っている段階なので、重ね合わせられる部分がありました。ポカリスエットのCMっぽく明るさと元気が伝わるように歌いました！

## ■スタッフリスト

---

企画制作社: 電通+古川裕也事務所+なかよしデザイン+(つづく)+ドリル+SPOON

ECD	古川 裕也(古川裕也事務所)
CD/COPY	磯島 拓矢(電通)
CD/AD/PL	正親 篤(なかよしデザイン)
PL	保持 壮太郎((つづく))
COPY	藤曲 旦子(ドリル)
CP	豊岡 将和(電通クリエイティブフォース)
PRプランナー	森野 亮/鶴岡 大和/横川 愛未(電通 PR コンサルティング)
BP	村上 大介/福地 秀基/小杉 和香/清水 徹也(電通)
EPr	大桑 仁(SPOON)
Pr	佐野 大/小林 祐介(SPOON)
PM	増田 幹/服部 亜海/佐藤 秋香/掛井 南美(SPOON)
海外 Pr	Jeremy Brown(Red sneakers)
海外 PM	李 桃
監督	田中 嗣久
助監督	千代谷 健史(国内)/KENJI ARAK(海外)
撮影	瀧本 幹也
照明	藤井 稔恭
特機	月村 恒宣
ドローン	請川 博一/田中 道人
DIT	木村 圭
美術	鍵山 清志
操演	島尻 忠次
アクションコーディネーター	横山 誠
シズル	秋山 友世
ロケーションコーディネーター	高橋 亨
スタイリスト	Remi Takeuchi
ヘアメイク	古久保 英人
振付	志村 知晴
キャスティング	増田 恵子/パスカル ジャン(ギャンビット) 元川 益暢/福田 エミ/秋山 和彦(ラパロ) 永原 恵太(イー・スピリット)
オフラインエディター	今村 徳孝
オンラインエディター	水野 正毅(khaki.inc)
オンライン応援	金園 智子(IMAGICA Lab.)
カラリスト	高橋 直孝(Lespace Vision)
CGプロデューサー	内藤 順一(Omnibus Japan)
CGディレクター	河村 有恒(Omnibus Japan)
ミキサー	清水 天務仁

音楽制作会社	愛印
音楽制作プロデューサー	山田 勝也(愛印)
▼グラフィック	
GRカメラマン	瀧本 幹也
GRレタッチ	栗山 和弥(クリーチャー)
GRデザイン	小鯛 太郎(J.C.SPARK)
GRコーディネーター	池田 了(P.I.C.S.)
▼Behind The Scene	
演出・撮影	石田 真澄
編集	小林 真里(メガネフィルム)
PM	二井 梓緒(SPOON)

## ■商品情報

### ポカリスエット

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分とイオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在 20 以上の国と地域<sup>以上</sup>で展開しています。適切な濃度と体液に近い組成の電解質溶液のため、すばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に最も適した飲料です。

ポカリスエット ブランドサイト <https://www.otsuka.co.jp/poc/>

