



報道関係各位

2017年5月16日
ポカリスエットPR事務局

君はダンスの“鬼”になれるか！？今年もやります！

おに
ポカリ鬼ガチダンス選手権

優秀作品はCMに！5月25日応募スタート

踊る映画の本場・インドで鬼ガチダンス！？お手本動画も本日公開！

大塚製薬株式会社(本社:東京都)はポカリスエットのブランドCMのダンス動画を一般から募集するSNSキャンペーン「ポカリ鬼ガチダンス選手権」を、若者に人気の動画コミュニティサービス「MixChannel(ミックスチャンネル)」にて5月25日(木)から6月1日(木)の期間に実施します。



昨年実施した「ポカリガチダンス選手権」は1週間のキャンペーン期間に600件以上の応募をいただき、その後の公開した1回限定のTVCMも含めて大きな反響がありました。そして昨年よりも“鬼”のように難易度が上がった振り付けで今年も本キャンペーンを実施します。優秀作品の一部は夏に放送されるポカリスエットブランドCMに採用予定。“ダンスの鬼”な皆様の果敢な挑戦をお待ちしています。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

ポカリスエットPR事務局(株式会社電通パブリックリレーションズ内) 担当:高橋・渡辺
TEL: 03-5565-8466/ Mail:y-takahashi@dentsu-pr.co.jp

■コンテスト概要

- 【名称】 「ポカリ鬼ガチダンス選手権」
- 【特設ページ】 <https://mixch.tv/p/kpqb0r1d> (MixChannel の Web サイト内)
- 【公式 Twitter】 鬼ダン爵 (@onidan_master) https://twitter.com/onidan_master
- 【応募期間】 2017 年 5 月 25 日(木)午後 0:00～6 月 1 日(木)午前 11:59
- 【応募条件】
- ・ポカリのダンスの楽曲「キミの夢と、ボクの夢。」と振り付けを使用してください。
(参考) 振り付け動画 URL <https://youtu.be/xaK1JYx1U94>
チュートリアル動画 URL https://youtu.be/PE_fkpO1aRA
 - ・60 秒全て踊っていただくことを推奨しますが、一部でも応募可能です。
 - ・Mixchannel の「ポカリ鬼ガチダンス選手権」チャンネルに投稿いただき、投稿の際には必ずメールアドレスを入力してください

【エントリー方法】①ダンス動画を作成する



②動画を投稿する

「ポカリ鬼ガチダンス選手権」のタグを付け、「ポカリ鬼ガチダンス選手権」のカテゴリに投稿



(事前にスマートフォン用アプリ「MixChannel」をインストールしてください)

- 【賞・賞品】 鬼キャラ賞 / 鬼シチュエーション賞 / 鬼チームワーク賞
Amazon ギフト券 2 万円分 × 10 名様(3 賞合計)
※受賞作の一部は TVCM に投稿動画を採用させていただく可能性があります

- 【審査基準】 開催期間中に投稿され応募条件を満たした動画の中から、ダンスとしての完成度、踊り手のインパクトのあるキャラクター性、ダンサーたちのチームワーク、MixChannel アプリでの再生回数と Like 数、Twitter での RT 数など、総合的に見て審査します。

Otsuka-people creating new products for better health worldwide

【結果発表】 7月以降予定（MixChannel上で発表。受賞連絡はメールにて行います）

【TVCM】 投稿作品を編集してTVCMとして7月以降に放送予定
詳細は今後ポカリスエットHP(<http://www.otsuka.co.jp/poc/>)でお知らせします

【利用規約】 別紙1参照

【一般の問い合わせ先】

コンテストについて: MixChannel スポンサー事務局 mixch-sponsor@donuts.ne.jp

製品について : 大塚製薬お客様相談室 TEL:0120-550708

■WEB 動画「踊る映画といえぼのインドで、ポカリのダンスをガチで踊ってみた。」

昨年ガチダンサー4人がチャレンジした、パリとキューバでのお手本ダンス。今年の舞台は独自の文化をもつインドです。日本からやってきた4人のダンサーが歴史的な建造物や市場、結婚式会場、3輪タクシー、バスなど文化や生活の様々なシーンに入り込みガチダンスを披露。ノリの良いインドの皆さんも注目です。



◇ 動画 URL : <https://youtu.be/P9EeRtE38GA>

■MixChannel 初となる LIVE 配信広告「ポカリ鬼ガチダンスレッスン LIVE」

昨年に比べ、はるかに難しくなったダンスをより多くのダンサーに踊っていただけるよう、MixChannel の LIVE 配信機能を活用した振り付けレッスンを実施します。CM 撮影でもダンス指導を担当し、チュートリアル動画にも登場する人気振付師のスヌーキー氏が登場し、MixChannel のインフルエンサーとともに、視聴者からのコメントに答えながらレッスンします。なお、MixChannel において企業が LIVE 配信を活用したプロモーションを実施するのは初めての試みとなります。

◇ 配信日時: 5月27日(土) 午後7:00~7:30

◇ 配信方法: MixChannel アプリ内

■ポカリスエット製品情報 <http://www.otsuka.co.jp/poc/>

ポカリスエットは、「汗の飲料」をコンセプトに開発され、発汗によって失われた水分、イオン(電解質)をスムーズに補給する健康飲料として、現在世界20カ国・地域*1で展開しています。適切な濃度と体液に近い組成の電解質溶液のため、すばやく吸収されることから、スポーツのほか、仕事、お風呂上り、寝起きなど、発汗状態におかれている方に適した飲料です。



*1「ポカリスエット」販売国・地域: 日本、台湾、シンガポール、パレーン、サウジアラビア、オマーン、アラブ首長国連邦、韓国、インドネシア、タイ、マレーシア、中国、クウェート、カタール、フィリピン、エジプト、ベトナム、ミャンマー、東ティモール、カンボジア

(別紙1)

■利用規約

大塚製薬株式会社が、MixChannel を活用して実施する企画「ポカリ鬼ガチダンス選手権」(以下、「本キャンペーン」といいます。)に応募の方(以下、「応募者」といいます。)は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。

MixChannel にて、「ポカリ鬼ガチダンス選手権」チャンネルに投稿された場合には、本規約に同意し、応募したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

本規約の内容は、事前の告知なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

■ご注意事項

- 撮影が禁止されている場所、及び危険な場所での撮影はお控え下さい。
- 大声を出す・大音量で音楽を流す、道を塞ぐなど、人に迷惑になる行為は控えて、撮影を実施してください。
- 未成年の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。
- 投稿者と一緒に投稿動画に写っている方がいらっしゃる場合は、必ず投稿前にその方から動画の使用につき、使用許諾を得てください。
- 投稿動画に応募者以外の第三者の知的財産権が含まれる場合、必ず投稿前に権利者から動画の使用につき、使用許諾を得てください。
- 投稿者は、投稿動画について自らが投稿することについての適法な権利を有していること及び投稿動画が第三者の一切の権利を侵害していないことについて大塚製薬株式会社に対し表明し、保証するものとします。
- 大塚製薬株式会社が投稿する広告・イベント等、その他 WEB 媒体や Facebook ページ等の SNS に投稿データを使わせていただく可能性がございます。この場合、投稿いただいた動画については、大塚製薬株式会社で自由に編集等を行った上で、掲載できるものとします。
- 事務所、劇団、その他の団体(以下「事務所等」といいます)に所属されている方は、ご自身の責任で事務所等に本キャンペーンへの応募の可否につきご確認ください。
※部活動(特に運動部)、学校以外の個人の活動(芸能事務所など)は所属する組織、連盟ごとに個人の活動を制約する独自の取り決めなどがある場合がございます。
- 応募される際は必ず所属先の組織・連盟に本キャンペーンへの参加(出演)について確認を取ったうえで投稿ください。
- 個人での確認ができない場合は、在籍する学校(担任の先生または部活動顧問の先生)及びご自身の保護者様へ確認をとったうえで参加・応募ください。また、学校施設が撮影場所である・撮影内容が学校の活動である・制服を着用して撮影する等の場合、予めそれが校則違反で無いか、ご自信の責任でご確認ください。
- 前各項への違反もしくはその可能性があることが判明した場合、応募または受賞を無効とする場合があります。
- 万一、対象投稿の内容に関して、第三者との間に紛争が生じた場合には、応募者の責任と費用において、これを解決するものとします。
- 本キャンペーン応募の際の MixChannel への投稿に関しては、本規約に定める事項のほか、当社の MixChannel の利用規約及びプライバシーポリシーが適用されますので、確認の上、ご投稿ください。

■受賞の連絡及び賞品の発送について

受賞発表は、当社より、受賞者ご本人が本キャンペーンへの応募の際に入力されたメールアドレス宛てにお送りする受賞連絡をもって代えさせていただきます。

受賞者と連絡がつかない場合、賞品受領の意思が確認できない場合、指定された期日までに連絡先をご返信いただけない場合等には、受賞を辞退されたものとみなし、受賞を無効とさせていただきます場合がありますので、予めご了承ください。

受賞の権利は受賞者ご本人にのみ帰属するものとし、第三者へ譲渡・換金等することはできません。また、紛失等による賞品の再送付、受賞者の事情による変更、その他クレーム等には一切応じることができません。当社及び大塚製薬株式会社は、賞品の品質について何ら保証するものではありません。賞品の使用に当たっては、賞品に記載の注意事項をご確認の上、ご使用ください。受賞された賞品の使用中に生じた事故等のトラブルについての責任は、当社及び大塚製薬株式会社では負いかねます。

■禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。

大塚製薬株式会社は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応をとる場合があります。

- 法令又は応募規約に違反する行為
- 本キャンペーンの運営を妨げる行為
- 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
- 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- 公序良俗に反する行為
- MixChannel の利用規約に違反する行為
- 大塚製薬株式会社が本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- 大塚製薬株式会社が悪質または不適切であると判断する行為
- その他、前各号に類する行為

■免責・その他

本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の事例に起因する損害については、当社及び大塚製薬株式会社は責任を負いかねます。

(1)本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合。

(2)本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。

(3)利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。

(4)第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。

(5)当社が推奨する環境以外から本キャンペーンに応募したために情報を完全に取得できない場合。

(6)故意または重過失なくして本キャンペーンが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。

大塚製薬株式会社は、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害(直接・間接を問いません)等について、如何なる責任も負いません。

大塚製薬株式会社は、本キャンペーンについての全部または一部を、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。また、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

本キャンペーンは、MixChannel が運営しているのものであり、Apple 社によって提供されているものではございません。

■個人情報の取り扱いについて

お客様の個人情報は本キャンペーンの事務局である株式会社 Donuts が管理します。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)